



Beleza Inteligente: a pele na moda

Zovin, Cristiane; cris.zovin@gmail.com

RESUMO

Este artigo tem como objetivo apresentar o vínculo entre moda, beleza e tecnologia proposto pela indústria dermocosmética mundial. O trabalho propõe a apresentação de marcas que constituem grandes impérios no setor e que prometem a promoção da beleza feminina na sociedade através de um vasto menu de cremes, loções, sérums e outros procedimentos. Será oferecido ao leitor uma linha do tempo que demonstrará desde o tecnocosmético pioneiro até os mais recentes estudos, pauta alicerçada por autores do segmento da moda, beleza e comunicação midiática. A aliança moda-beleza-tecnologia é sugerida como uma das ramificações dos efeitos da mídia sobre o sujeito de modo que este, ao consumir e estar na moda, sente-se pertencente ao espaço contemporâneo.

Palavras Chave: Beleza, Moda, Tecnologia.